



TIPO SPONSORIZZAZIONE	PREZZO DI VENDITA
Catalogo ufficiale: 2^ copertina 1^ romana 3^ copertina 4^ copertina pagina interna	€ 3.500,00 + IVA 20% € 2.000,00 + IVA 20% € 2.500,00 + IVA 20% € 4.500,00 + IVA 20% € 1.000,00 + IVA 20%
Pocket guide: 4^ di copertina	€ 2.500,00 + IVA 20%
Banner sul sito (in home page e/o nelle pagine interne)	a partire da € 400,00 + IVA 20% a € 1.000,00 + IVA 20%
Newsletter: Head banner Promo-redazionale	€ 250,00 + IVA 20% € 500,00 + IVA 20%
Direct Email Marketing	€ 1.000,00 + IVA 20 %
Cena o cocktail con i buyer del 30 giugno - min 10 buyer : 1) Sede e organizzazione a carico del cliente 2) Sede e organizzazione a carico di BTC	€ 50,00 + IVA 20% a buyer € 140,00 + IVA 20% a buyer
Aperitivo con i buyer del 30 giugno – min 10 buyer: Sede e organizzazione a carico di BTC	€ 70,00 + IVA a buyer
Pubblicità sui pullman dei buyer	€ 5.000,00 + IVA 20%
Shopper (3000 pezzi)	€ 7.000,00 + IVA 20%
Cordino porta badge con antistrozzo (4500 pezzi)	€ 5.000,00 + IVA 20%
Logo su badge BTC (4500 pezzi)	€ 3.000,00 + IVA 20%
Borse buyer (500 pezzi)	€ 8.000,00 + IVA 20%
Penne (3000 pezzi)	€ 1.500,00 + IVA 20%
Info point	€ 1.000,00 + IVA 20%
Internet point	€ 3.000,00 + IVA 20%
Logo su agenda appuntamenti buyer	€ 1.500,00 + IVA 20%
Buyers' restaurant: Solo grafica Pranzo per i buyer per 1 giorno	€ 2.000,00 + IVA 20% € 15.000,00 + IVA 20%

Salviette monouso (5000 pezzi)	€ 2.000,00 + IVA 20%
Buyers' lounge con caffè break	€ 3.000,00 + IVA 20%
Spot on screen nella buyers' lounge	€ 1.300,00 + IVA 20%
Logo su planimetria espositiva in fiera	€ 600,00 + IVA 20%
Adesivo a terra	€ 5.000,00 + IVA 20%
Cartelli colonne piscine (bifacciale)	€ 800,00 + IVA 20% prezzo cad
Cigni esterni viale ingresso sud (bifacciale)	€ 1.000,00 + IVA 20% prezzo cad
Plancia stazione FS	€ 1.000,00 + IVA 20%
Stendardi 1 mt x 5 mt (gonfaloni)	€ 1.500,00 + IVA 20%
Montaggio stendardi sopra stand	€ 1.400,00 + IVA 20%
Teli sotto i portici piscine	€ 1.500,00 + IVA 20%
Striscione sottopasso ferroviario (ponte ferrovia ingresso sud)	€ 4.200,00 + IVA 20% prezzo cad
Telo bifacciale hall centrale ingresso sud	€ 3.200,00 + IVA 20%
Telo monofacciale hall centrale ingresso sud	€ 2.200,00 + IVA 20%
Caratterizzazione tornelli (a partire da 6 tornelli)	€ 1.500,00 + IVA 20%
Vele mobili esterne (a vela)	€ 1.200,00 + IVA 20%
Fam Trip Post fiera: Messa on line del programma Prezzo a buyer che partecipa - minimo 8 buyer	€ 250,00 + IVA 20% € 300,00 + IVA 20% a buyer
Altre opportunità: Serate di networking Conferenze di presentazione Fam trip	Prezzi su richiesta

SPONSORIZZAZIONI: REGOLAMENTO

Art. 1. Il presente contratto ha per oggetto la divulgazione di un determinato messaggio pubblicitario (di seguito sponsorizzazione pubblicitaria) nel contesto delle manifestazioni fieristiche organizzate da Exmedia Srl, il tutto in ossequio ad ogni specifica dettagliatamente descritta nella scheda tecnico-economica (allegato A), che costituisce parte integrante e sostanziale dello stesso. Il contratto si intenderà concluso con la sua sottoscrizione e con quella della scheda tecnico-economica allegata; in ogni caso l'esecuzione della pubblicità sarà prova della conclusione del contratto, con ogni caratteristica indicata nella citata scheda tecnico-economica. Nessuna modifica di quest'ultima sarà valida se non pattuita per iscritto dalle parti.

Art. 2. L'effettuazione della sponsorizzazione pubblicitaria è subordinata all'accettazione di Exmedia Srl, che a suo insindacabile giudizio potrà decidere di non procedere, senza indennità di sorta, alla stessa qualora il contenuto del messaggio pubblicitario sia, sempre a suo insindacabile giudizio, non adatto alla pubblicazione o contrario all'ordine pubblico e al buon costume o qualora si palesassero, ancora una volta a suo insindacabile giudizio, difficoltà tecniche, anche in corso d'opera in entrambi i casi infra previsti all'articolo 3, nella realizzazione degli oggetti grafici e/o nella realizzazione pubblicitaria de quo nel suo insieme. In ogni caso il cliente è il solo responsabile per il contenuto della pubblicità richiesta.

Art. 3. La scheda tecnico-economica di cui ut supra all'articolo 1 dovrà specificare se la sponsorizzazione pubblicitaria sarà interamente fornita e prodotta da Exmedia Srl oppure dal cliente; in quest'ultimo caso ogni materiale pubblicitario, al termine della manifestazione fieristica, sarà trattenuto da Exmedia Srl fatta salva, a discrezione della stessa la restituzione al cliente se da quest'ultimo richiesta.

Art. 4. Eventuali richieste di annullamento della sponsorizzazione pubblicitaria oggetto del presente contratto verranno accettate da Exmedia Srl purché pervengano alla stessa per iscritto almeno novanta giorni prima della data in cui verrà svolta la manifestazione fieristica. Nel caso, dette richieste di annullamento, pervengano in un termine inferiore a quello sopra indicato, Exmedia Srl addebiterà al cliente una penale pari al 100% del costo pattuito per l'intera sponsorizzazione pubblicitaria.

Exmedia Srl si riserva la facoltà ed il diritto di risolvere il presente contratto, con con-

seguente annullamento di ogni e qualsivoglia obbligazione dallo stesso derivante qualora ciò derivi, ad insindacabile giudizio di Exmedia Srl da cause di forza maggiore e/o per motivi indipendenti dalla propria volontà ivi compreso quello derivante dal fatto che lo spazio di detta sponsorizzazione sia oggetto di contrattazione e/o vendita su base annuale da parte dell'Ufficio Commerciale di Rimini Fiera Spa nella sua qualità di società controllante di Exmedia Srl. Qualora Exmedia Srl dovesse avvalersi della predetta facoltà di risoluzione contrattuale, nulla sarà dalla stessa dovuto al cliente, nemmeno a titolo di eventuale risarcimento del danno.

Art. 5. Il presente contratto non è trasferibile o cedibile. La sponsorizzazione pubblicitaria dovrà pertanto essere utilizzata integralmente ed esclusivamente dal cliente.

Art. 6. Nel caso in cui il cliente venga assoggettato a procedure concorsuali, Exmedia Srl potrà ritenere il presente contratto risolto di diritto, nonché sospendere immediatamente l'esecuzione della sponsorizzazione pubblicitaria, soprattutto nel caso, previsto ut supra all'articolo 3, in cui la produzione della sponsorizzazione pubblicitaria sia a proprio carico.

Art. 7. Il cliente dichiara di conoscere ed accettare ogni contenuto indicato nella scheda tecnico-economica sopra richiamata all'articolo 1. Essa costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 8. Exmedia Srl non assume alcun altro impegno, se non quello pattuito e dettagliatamente indicato nella scheda tecnico-economica ut supra citata.

Art. 9. Il cliente dovrà provvedere ai pagamenti nei termini ed alle scadenze stabilite nel presente contratto, così come verranno indicati in fattura. Trascorso il termine stabilito per il pagamento delle citate fatture Exmedia Srl, addebiterà, per tutto il periodo di ritardo, interessi di mora in misura pari al tasso di prime rate ABI maggiorato di tre punti percentuali. Il mancato o parziale pagamento delle fatture coi relativi interessi entro il termine convenuto, darà a Exmedia Srl la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di considerare annullato il contratto per inadempimento del cliente ai sensi dell'art. 1456 c.c. mediante semplice comunicazione tramite raccomandata a.r.

Art. 10. I dati relativi alla fatturazione indicati nel presente contratto saranno i soli ritenuti validi per l'emissione di ogni successivo documento contabile, amministrativo o commerciale. Il cliente è tenuto

a comunicare per iscritto a Exmedia Srl ogni variazione di tali dati rispetto a quelli indicati nel presente contratto.

Art. 11. Exmedia Srl, con sede in Milano - Foro Buonaparte, 74 - Capitale sociale Euro 100.000,00 i.v., Codice Fiscale e P.Iva 05464330488 - Registro Imprese di Milano n° 05464330488 titolare del trattamento, tratta i dati personali forniti dall'Espositore alle ditte da esso rappresentate con modalità anche automatizzate, per le finalità inerenti alla prestazione dei servizi indicati e, previo suo consenso, per aggiornarlo su iniziative e/o offerte della nostra società. Il conferimento dei dati è obbligatorio per consentire l'esecuzione dei servizi richiesti, pertanto il mancato rilascio di tali dati non consentirà di eseguire i servizi indicati. I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno oltre al titolare gli incaricati addetti ai seguenti settori aziendali: uffici commerciali, uffici tecnici, uffici amministrativi ed ufficio stampa.

Inoltre i dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a società controllate e/o collegate a Exmedia Srl e alla sua attività di business, nonché a società di elaborazione dati. L'Espositore, inoltre, con la conclusione del presente contratto di partecipazione, acconsente a che Exmedia Srl inserisca, per finalità promo-pubblicitarie, i dati personali forniti, nel sito di manifestazione e nella lista degli espositori che viene trasmessa, tramite posta elettronica, alle aziende interessate a ricevere informazioni sulla manifestazione. L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione, in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a), b), c), d) e) 2° capoverso), rivolgendosi a Exmedia Srl, Foro Buonaparte- 20121 Milano.

Letta l'informativa, l'Espositore tramite la sottoscrizione del presente contratto di partecipazione esprime specifico consenso al trattamento dei dati personali conferiti, per le finalità sopra esposte.

Art. 12. Per ogni controversia derivante dal presente contratto, ivi comprese quelle riguardanti la sua interpretazione, esecuzione e risoluzione è convenuta la competenza, in via esclusiva, del Foro di Torino.

Milano, li _____ Exmedia Srl _____

Il Cliente _____

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 Codice Civile, si approvano espressamente le disposizioni degli articoli 1. oggetto del contratto; 2. facoltà della Exmedia Srl di non dare esecuzione alla sponsorizzazione pubblicitaria; 3. contenuto della scheda tecnico-economica e divulgazione del materiale; 4. annullamento della sponsorizzazione pubblicitaria e risoluzione contrattuale; 5. trasferibilità del contratto; 6. procedure concorsuali a carico del cliente; 7. conoscenza contenuto scheda tecnico-economica; 8. impegno di Exmedia Srl; 9. termine e scadenze di pagamento; 12. foro competente.